

成都宏科电子科技有限公司

第二生产基地企业文化传播服务比选公告

成都宏科电子科技有限公司作为比选人，根据工作需要，通过公开比选方式确定第二生产基地企业文化传播服务项目的供应商。现将有关事项告知如下：

一、项目名称

宏明宏科第二生产基地企业文化传播服务供应商选聘项目。

二、服务内容及要求

（一）服务内容

本项目以强化公司品牌文化传播、塑造优质对外形象为核心目标，通过配置建筑楼面字、园区文字、文化宣传栏、文化标语牌、形象墙等硬件，系统展示公司企业文化标识、理念与发展故事、核心管理制度、员工先进事迹等关键内容，让第二生产基地兼具生产与传递企业精神功能。项目全程负责物料设计深化、制作、物流运输及现场安装等全流程落地，实施内容采用含税运、含安装的包干模式，具体物料规格、数量及费用明细详见 P49 附件《第二生产基地企业文化传播服务项目制作清单》。清单中所附建议样式、建议材质及建议尺寸仅作参考，最终呈现效果需经甲乙双方共同确认后执行。

（二）服务期限

合同签订后，自双方确认实施方案起 60 个自然日内。

(三) 项目预算

☒本项目最高限价为 332500 元。

三、比选申请人资格要求

1.参加本项目的比选申请人应当具备以下规定的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录、未因重大执业质量等问题受到国资委通报或行业协会严肃处理;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目提出的特定资格条件:

2022 年 1 月 1 日至比选截至之日，比选申请人提供 1 个合同金额不低于 20 万元的企业文化宣传服务类（含相关内容制作）类似项目业绩，业绩证明材料需包含合同关键页（体现服务内容、合同金额、签订时间、甲乙双方信息等）。

注：以上资料需加盖单位鲜章。

3.本项目☐接受/☒不接受联合体参加比选。

四、报名及比选文件的获取

2025 年 10 月 11 日至 2025 年 10 月 16 日 09:00-17:00(北京时间) 在四川能源天府阳光采购服务平台



(<http://scny.tfygcgfw.com/>) 上获取。比选人不提供文件获取的其他方式。

五、比选申请文件递交时间及地址

1.比选申请文件为 1 套正本, 2 套副本(副本可打印或采用正本的复印件)及比选申请文件的电子版(U 盘,与正本内容一致) 1 套。

2.比选申请文件须在密封后于 2025 年 10 月 17 日 10:00 时前报送至本项目开标室:

☒成都宏科电子科技有限公司本部成都经济技术开发区(龙泉驿)星光中路 20 号

六、发布公告的媒介

本公告在: 成都宏科电子科技有限公司(<http://www.chinahongke.com/>)、宏明电子股份有限公司(<http://www.chinahongming.com>)、天府阳光采购服务平台(<https://scny.tfygcgfw.com/>) 上发布。

七、联系方式:

比选人: 成都宏科电子科技有限公司

地 址: 成都经济技术开发区(龙泉驿)星光中路 20 号

联系人: 梁老师

电 话: 02884847220 18848427057

特别提示: 比选人公示的联系方式作为本项目取得比选文件的唯一渠道, 请各位潜在比选申请人注意辨别, 谨防假



冒、欺诈。因错信非公示联系方式导致的损失，比选人概不承担。

